



WWF

BÁO CÁO

IWT

2020

# CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG THAY ĐỔI HÀNH VI XÃ HỘI

## GIẢM CẦU SẢN PHẨM NGÀ VOI

ĐỐI TƯỢNG NGƯỜI VIỆT NAM MUA VÀ SỬ DỤNG TẠI THỊ TRƯỜNG  
VIỆT NAM

THÁNG 8 NĂM 2020



#NOIKHONGVOINGAVOI

#SAYNOIVORY\_SAVEFAMILIES

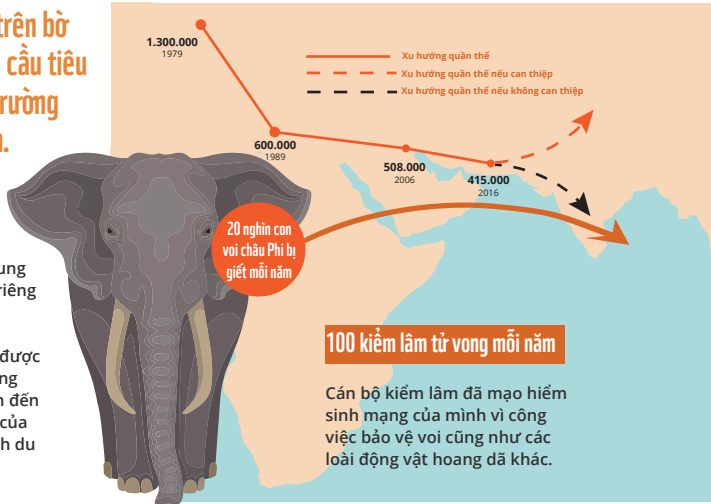
# TẠI SAO NGÀ VOI?

## TẠI SAO VIỆT NAM?

Voi châu Phi đứng trên bờ tuyệt chủng do nhu cầu tiêu thụ ngà voi tại thị trường châu Á và Việt Nam.

Việc tiêu thụ ngà voi chủ yếu là ngà voi châu Phi tại Việt Nam và một số nước châu Á đang đẩy loài voi nói chung và loài voi châu Phi nói riêng đến bờ tuyệt chủng.

Từ năm 2016, Việt Nam được xác định là một thị trường tiêu thụ mới nổi, là điểm đến và là quốc gia quá cảnh của ngà voi để phục vụ khách du lịch Trung Quốc.



# SÁNG KIẾN CỦA WWF-VIỆT NAM

IVORY HII, là một sáng kiến của WWF trên qui mô toàn cầu nhằm giảm cầu ngà voi tiến tới đóng cửa thị trường ngà voi châu Á. Tại Việt Nam, cùng với các đối tác, chúng tôi:



# CÁC CHIẾN DỊCH LIÊN TIẾP



## 2020

“Nói không với ngà voi. Cứu biết bao gia đình”

Kêu gọi tình thương của con người đối với loài voi, đặc biệt là loài voi châu Phi đang bị săn bắn lấy ngà gần đến tột cùng, khi chính đồng loại của họ đang âm thầm hy sinh cả tính mạng để bảo vệ rừng, bảo vệ voi cùng các loài hoang dã.



## 2021

“Tự hào hay tự trào?”

Một chuẩn mực xã hội mới đã được thiết lập về các hành vi mua bán và sử dụng các sản phẩm ngà voi trái phép như để thể hiện đẳng cấp, sự giàu có hay quyền lực.



## 2022

“Tòa án đặc biệt”

Voi là loài được pháp luật bảo vệ. Mua bán, tàng trữ, vận chuyển, chế tác các sản phẩm ngà voi đều là các hành động vi phạm pháp luật.

# CHIẾN DỊCH THÁNG 8 NĂM 2020

Đánh thức tình yêu thương trong mỗi chúng ta

## KẾT QUẢ ĐỊNH LƯỢNG



Hình ảnh KV bằng tiếng Việt



Hình ảnh KV bằng tiếng Anh



WWF-Việt Nam gửi thư tới Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.



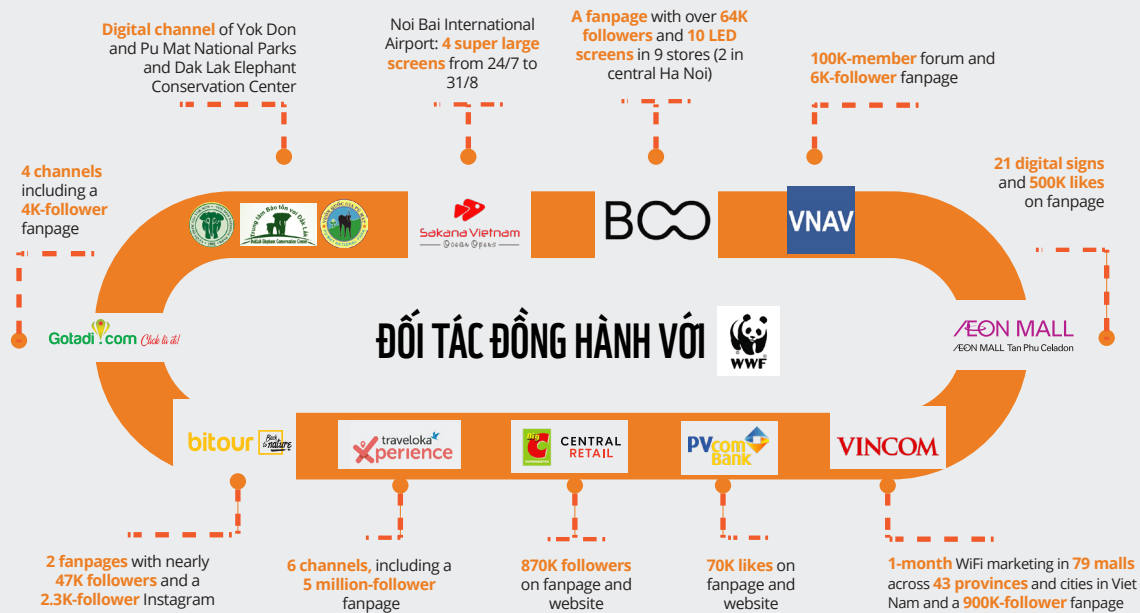
Cam kết tham gia truyền thông của 22 đối tác doanh nghiệp (có ngành du lịch), Vườn Quốc gia có voi và nhiều Chi cục Kiểm lâm tỉnh.



- 140+ bài viết
- 140.239+ lượt tương tác
- 827.944+ lượt reach



Gần 20 lượt phát sóng và nhận được sự đón nhận của công chúng qua các kênh VTV1, VTV2, VOV, VOV5



## KẾT QUẢ ĐỊNH TÍNH

Dear team WWF,

Chúng tôi rất hân hạnh được đồng hành cùng WWF trong chiến dịch lần "Nói Không Với Ngà Voi" đầy ý nghĩa này.

Hy vọng sẽ được hợp tác cùng WWF với nhiều chiến dịch mang giá trị nhân văn tới cộng đồng trong tương lai nhé.

Xin cảm ơn.

Đối tác doanh nghiệp

"Yêu cầu các công ty, cơ quan tổ chức cho nhân viên kí cam kết không sử dụng ngà voi, sừng tê giác, tê tê và 1 số hàng cấm khác"

Facebooker Trung Minh

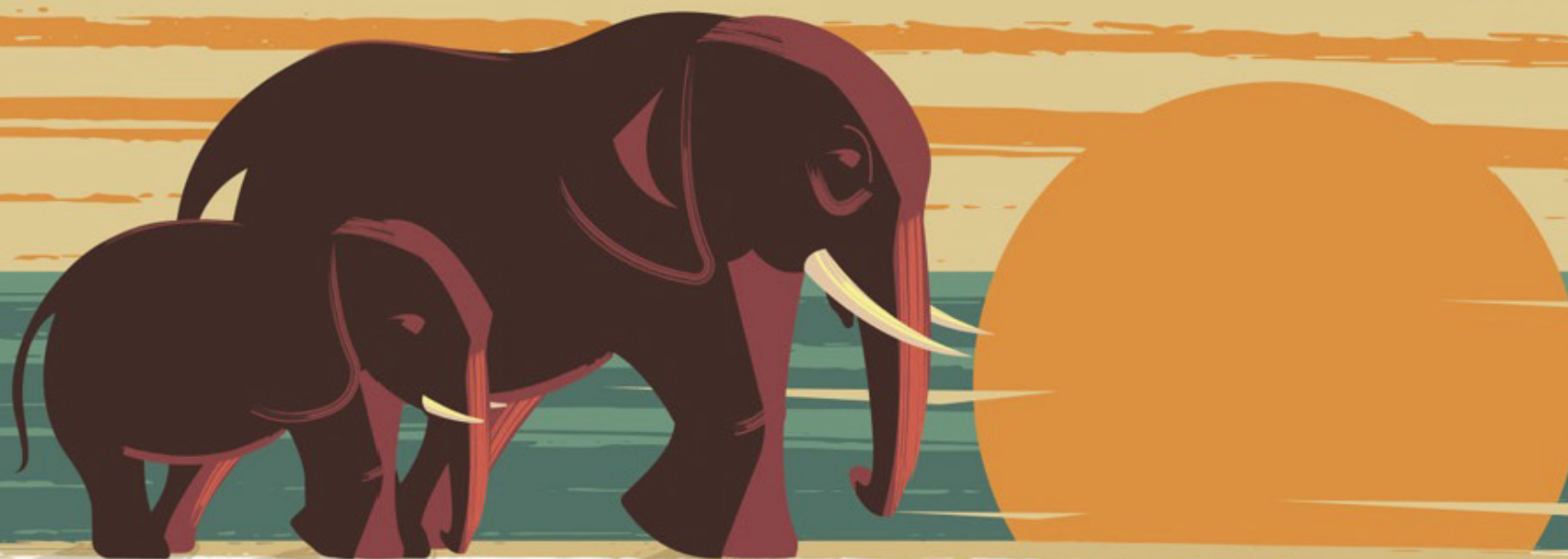
"Mình nghĩ là phạt nặng người mua lẫn người bán ngà voi, những nơi kinh doanh đồ vật làm từ ngà voi như đồ trang sức, v.v ko có cầu ắt sẽ ko có cung, bên cạnh đó siết chặt việc bảo vệ rừng giúp tăng môi trường sống của những chú voi, bảo vệ voi khỏi nạn săn bắt. Tổ chức các event về vấn nạn ngà voi ở các trường học để các em nhỏ và phụ huynh có thể biết được tác hại của việc săn voi lấy ngà và xóa bỏ tư tưởng dùng ngà voi là thể hiện sự sang chảnh hay ngà voi trị bách bệnh.

Hãy chung tay vì một tương lai mà voi không bị tuyệt chủng! Săn voi lấy ngà là một công việc cực kỳ độc ác!"

Facebooker Gia Man Vu

# Thank you for joining our campaign "Saying NO to IVORY saves FAMILIES"!

WWF-Việt Nam trân trọng cảm ơn các đối tác đã đồng hành cùng chiến dịch "Nói KHÔNG với NGÀ VOI, cứu biết bao GIA ĐÌNH" !



VINCOM

traveloka  
perience

PVcom  
Bank

Gotadi.com  
Click to eat!

VNAV

RIO  
ENERGY

bitour  
Back to nature

Sakana Vietnam  
— Ocean Ops —

AEON MALL  
AEON MALL Tân Phú Celadon

BOO

24/7  
C

CENTRAL  
RETAIL

Santa  
VIETNAM



VTV1

VTV2

VOV1

VOV5